



***Ein Ort zum Leben und Arbeiten.
Für einige Tage, ein paar Wochen
oder länger.***

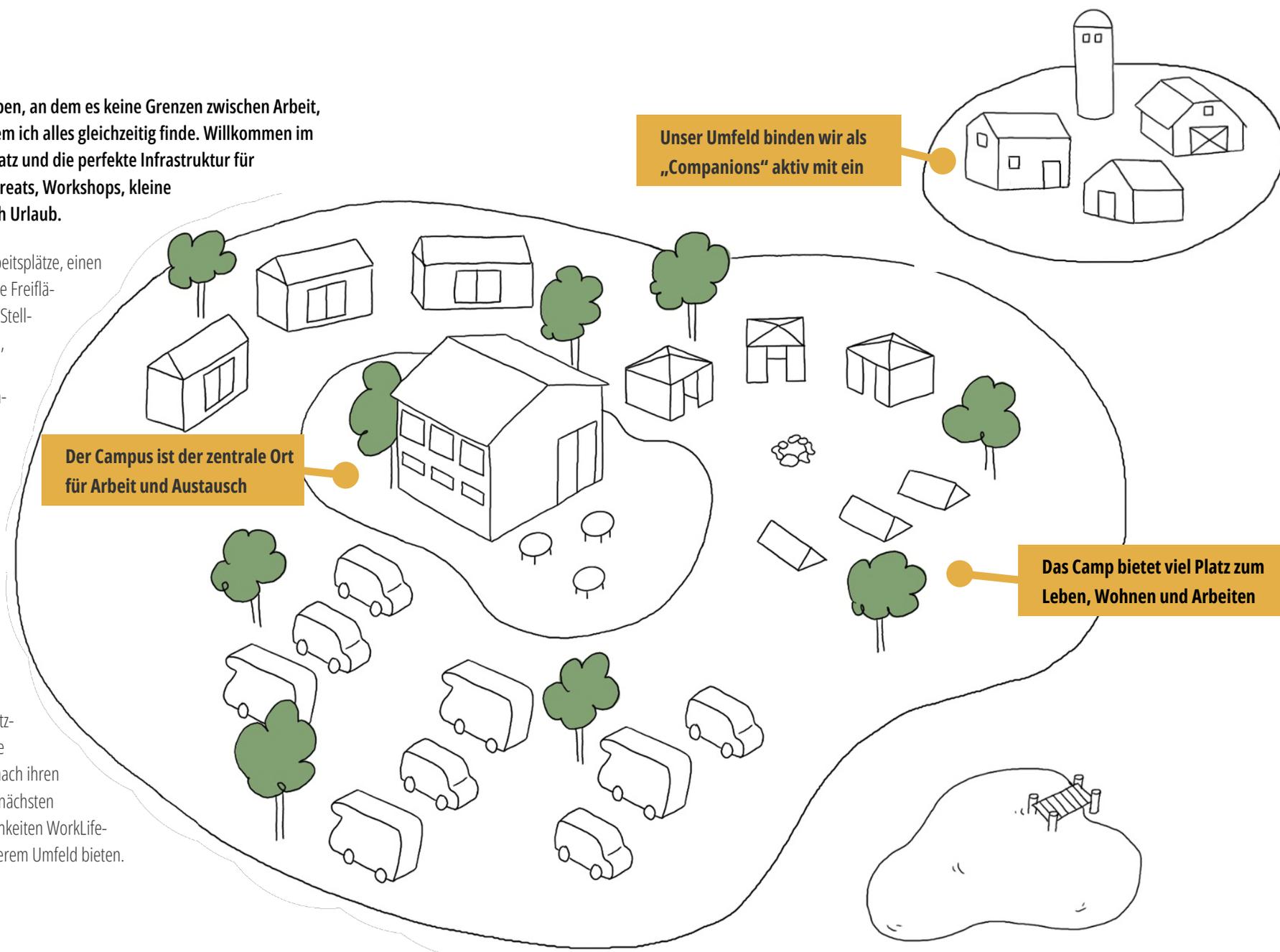
WorkLifeCamps verbinden naturnahes Leben mit konzentriertem Arbeiten und Erholung in einer inspirierenden Umgebung mit Gleichgesinnten und einer aktiven Community. Mit der perfekten Infrastruktur für Einzelne, Gruppen, Teams, Familien oder Firmen. Integriert und vernetzt mit der Umgebung.

Das Konzept

Wie wäre es, einen Ort zu haben, an dem es keine Grenzen zwischen Arbeit, Leben und Urlaub gibt? An dem ich alles gleichzeitig finde. Willkommen im WorkLifeCamp. Wir bieten Platz und die perfekte Infrastruktur für Co-Working, Workations, Retreats, Workshops, kleine Festivals, Treffen oder einfach Urlaub.

Zum Arbeiten bieten wir Büroarbeitsplätze, einen Open Space und flexibel nutzbare Freiflächen. Als Unterkünfte bieten wir Stellplätze für Vans und Wohnmobile, einen Campingbereich für Zelte, Pavillons oder individuelle Wohncontainer und später auch Tiny Houses für längerfristiges naturnahe Wohnen. Zusätzlich bieten wir die passende Infrastruktur: Schnelles Internet, ein Café, eine Werkstatt, Sanitäreanlagen, eine aktive Community und - bei Bedarf - Coachings, Moderationen und Unterstützung zur Organisation von Events.

Aus diesen multifunktional einsetzbaren Bausteinen können unsere Gäste ihr individuelles Erlebnis nach ihren Bedürfnissen gestalten. Auf den nächsten Seiten zeigen wir, welche Möglichkeiten WorkLife-Camps unseren Gästen und unserem Umfeld bieten.



Der Campus



Der Campus ist der zentrale Ort des WorkLifeCamps. Hier werden alle Gäste empfangen und hier verbinden sich Leben und Arbeiten an einem Ort. Der Campus bietet die wesentliche Infrastruktur wetterunabhängig an einem kommunikativen und integrativen Ort. Er ist zentraler Arbeitsort, bietet Raum zum Austausch, zur Unterhaltung und Verpflegung. Der Campus besteht aus vier Bereichen:

Café

Willkommen im Café, im Herzen des Campus. Hier ist die Rezeption, die die Gäste willkommen heißt. Der Ort, um sich zu verabreden und zu treffen, um in Ruhe einen Kaffee zu trinken, sich zu stärken oder den Tag gemütlich ausklingen zu lassen.

Das Café soll Platz für 20-30 Personen an Tischen und weiteren Sitzgelegenheiten direkt an der Bar und an Hochtischen bieten. Es wird sich stark an Bedürfnissen und Wünschen der Nutzer orientieren. Der Arbeitstitel, der das Konzept beschreibt, ist „Mutti“. Es ist eine Art Wohnküche mit einer „Mutti“, die immer etwas zu Essen und Trinken parat hält. An Getränken gibt es Kaffee, Tee und eine zeitgemäße Auswahl an Kaltgetränken. An Speisen gibt es, was der gut gefüllte Kühl-, Brot- und Gebäckschrank hergibt, kombiniert mit einer Tageskarte aus ein bis zwei vegetarischen Gerichten, mit veganen und fleischartigen Varianten. Was auf die Tageskarte kommt, bestimmen Gäste und Saison. Das Café kann natürlich auch als Work-Bereich genutzt werden, um am Computer zu arbeiten, sich mit anderen auszutauschen oder kleine Besprechungen abzuhalten.



Office

Der Office-Bereich bietet Einzelpersonen oder Gruppen Raum zum konzentrierten oder gemeinschaftlichen Arbeiten. Egal, ob sie einfach einen Ort suchen, um in Ruhe in einer inspirierenden Umgebung zu arbeiten oder ob sie als Gruppe einen Platz für einen gemeinsamen Austausch suchen. Es gibt einen Co-Workingspace mit ca. zehn Arbeitsplätzen und Teambüros mit vier bis sechs Plätzen. Alle Arbeitsplätze verfügen über einen Schreibtisch, einen Stuhl und eine gute Internetverbindung. Die Wände sind beschreib- und klebbar, um gemeinsam Ideen festzuhalten, Pläne zu erarbeiten oder Workshops zu gestalten. Der Officebereich kann tage-, wochen- und monatsweise gebucht werden.



Open Space

Der Open Space gibt Raum für die Entfaltung von Ideen und Platz für Menschen, die etwas gemeinsam erleben oder erreichen wollen. Er ist multifunktional, so dass er als Work- und Life-Space genutzt werden kann. Für den beruflichen Austausch lassen sich hier z.B. Workshops, Team-Events und Offsites realisieren. Veranstalter können hier Tagungen oder kleine Festivals durchführen. Für Freizeitevents kann der Raum für kleine Konzerte, Tanzveranstaltungen, Feiern oder als Kino genutzt werden. In Kombination mit dem Camp ergeben sich vielfältige Möglichkeiten. Beispiele finden sich ab Seite 13 in den Nutzungsszenarien.



Sanitär

Der Sanitärbereich ist funktional und pflegeleicht gehalten. Er bietet Toiletten sowie Wasch- und Duschmöglichkeiten für alle Gäste des Camps. Zusätzlich gibt es Waschmaschinen. Für größere Veranstaltungen werden wir den Bereich mit Containern vergrößern und nach und nach an den Bedarf anpassen.



Das Camp



Das Camp umfasst die gesamte Freifläche außerhalb des Campus. Alle Bereiche verfügen über die nötige Infrastruktur. Das beinhaltet Internet, Strom sowie die Wasserver- und -entsorgung. Es bietet Platz zum Arbeiten, Leben und Schlafen. In diversen Komfortvarianten: Von einfachen Zelten, isolierten Pavillons und Wohncontainern, zu Vans oder Wohnmobilen bis zu soliden Tiny Houses. Der Camp besteht ebenfalls aus vier Bereichen:

Stellplätze

Auf den Stellplätzen lebt das Van-Life. Das Camp bietet 40 Stellplätze für Vans und Wohnmobile. Die Plätze können tage-, wochen- und monatsweise gebucht werden. Die Plätze laden zum Urlaub oder zu Treffen (allein, mit Freunden, einer Gruppe oder der Familie) oder zum Arbeiten (allein, im Team oder mit der Firma) ein. Für den Urlaub, um die Umgebung oder die Zeit auf dem Camp zu genießen. Zum Arbeiten, um Abstand vom Büro zu gewinnen, um zielgerichtet und ohne Ablenkung zu arbeiten, um neue Ideen zu entwickeln, neue Perspektiven zu suchen oder einfach für den Austausch mit Anderen. Einzelpersonen oder Gruppen finden auf den Stellplätzen Platz zum Leben und Arbeiten. In Verbindung mit dem Campus kann die Arbeit zum Teil im Van/Wohnmobil stattfinden, zum anderen Teil aber auch in Workshops oder an den Schreibtischen des Office-Bereichs. Die Stellplätze sind mit Strom und Internet ausgestattet.

Zusätzlich werden wir ein Van-Life-Hotel anbieten. Über Kooperationspartner werden wir zu bestimmten Zeiten fest auf dem Platz stehende Vans zur Miete anbieten. Unsere Mieter können das Van Live unkompliziert erleben und alle Vorzüge unseres Camps genießen, ohne ein eigenes Fahrzeug zu besitzen. Unsere Kooperationspartner freuen sich über Einnahmen und Mieter, die die Fahrzeuge wertschätzen sowie unschlagbar geringe Kilometerleistungen.



Event Space

Der Event Space ist der große Outdoor-Bruder des Open Space. Hier bieten wir Platz für Events jedweder Art. Vom abendlichen Lagerfeuer mit Gitarrenmusik über Konzerne bis zum kleinen Festival. Nutzungsmöglichkeiten gibt es hier für private Gruppen, Vereine, Communities oder Firmen. Der Open Space kann auch mit Pavillons zum Feiern, Austausch oder Arbeiten ausgestattet werden.



Tiny Houses

Der Bereich der Tiny Houses wird nach und nach entwickelt. Solange wir noch keine eigenen Häuser errichtet haben, können die Grundstücke von Tiny House-Besitzern monats- oder jahresweise gemietet werden. Auch können hier Häuser und Pavillons für längerfristige Projekte abgestellt werden. Die Plätze bieten eine Stromversorgung sowie Frisch- und Abwasserabschlüsse.



Camping

Der Campingbereich ist eine nicht-parzellierte Freifläche für temporäre Unterkünfte, mietbar für Tage und Wochen. Der Campingbereich ist eine ideale Urlaubsfläche, insbesondere in der Sommer- und Ferienzeit. Außerhalb der Hauptsaison wird sich die Nutzung auf Unterkünfte für Events konzentrieren. Temporäre Unterkünfte wie Komfortpavillons oder Wohncontainer bieten Platz zur Unterkunft für Gruppen-, Team- und Firmenevents.

Die Companions



Wir nennen unser Umfeld Companions, weil wir viel miteinander erleben wollen und uns zum gegenseitigen Nutzen weiterentwickeln können. Wir möchten vom Umfeld profitieren, die Angebote nutzen und genießen. Wir wollen uns aber auch aktiv integrieren, auf Augenhöhe miteinander reden, lokale Interessen verstehen und das Umfeld mitentwickeln und verbessern. Das Umfeld sehen wir insbesondere in diesen vier Bereichen:

Kultur

Wir suchen Kultur. Wir bieten Kultur. Wir wollen auch gemeinsam mit dem Umfeld Kultur entwickeln. Ein Kulturkonzept erstellen wir passend für den konkreten Standort mit den Akteuren vor Ort. Wir werden Räume aufbauen, die wir möglichst intensiv nutzen wollen. Allen voran der Open Space und der Event Space. Der Open Space soll flexibel bestuhlt werden, so dass hier am Wochenende Kinovorstellungen laufen können, kleine Konzerte oder andere Kulturveranstaltungen. Der Event Space soll in der Sommerzeit jedes Wochenende und in der Feriensaison gerne auch öfter Programm bieten. Vorgehen sind Beach Bar Abende oder kleine Live Events. Zusätzlich sind Open Air Kinoveranstaltungen oder auch Konzerte denkbar. Das Programm richtet sich nicht nur an die Gäste des Camps sondern explizit auch an Tagesgäste und natürlich das gesamte Umfeld.



Natur und Sport

Unsere Gäste werden das Umfeld lieben, denn es inspiriert und lädt zu Unternehmungen und Sport ein, egal ob Seen, Wälder, Wiesen oder auch Berge. Wir wollen das Umfeld nutzen und einbinden. Die Angebote hängen vom Standort ab. In der Nähe eines Sees wird der Fokus Wassersport sein, an anderen Orten eher Wandern und andere Outdoor-Aktivitäten.



Nachbarschaft

Auch in die Nachbarschaft wollen und werden wir uns aktiv integrieren. Ein WorkLiveCamp zieht kreative, gestaltende und aktive Menschen an. Dieses Potential bringen wir ein. Wir können gemeinsam Ideen für die Region entwickeln und umsetzen. Und wir bieten Menschen vor Ort die Möglichkeit sich zu entfalten und einzubringen. Und natürlich brauchen wir auch Menschen, die bei uns mithelfen und mitgestalten. WorkLiveCamps sind ein Hub für Kreativität und Entwicklung sowie ein Arbeitgeber vor Ort.



Infrastruktur

Wir setzen auf Regionalität, Nachhaltigkeit und Offenheit. Darum werden wir die Infrastruktur vor Ort nutzen und - wo gewünscht - auch bei der Entwicklung unterstützen. Für die Versorgung brauchen wir Lebensmittel, die wir gerne aus der Region beziehen. Ebenso wie Dienstleistungen und die Leistungen von Firmen unterschiedlicher Branchen. Zusätzlich werden unsere Gäste die Umgebung erkunden und gerne vor Ort kaufen, essen und trinken.



Ausbaustufen

Think big, act small. Wir bauen unsere WorkLife-Camps Schritt für Schritt auf, denn wir wollen die Orte so gestalten, dass sie für die Gäste und das Umfeld den maximalen Nutzen liefern und gleichzeitig wirtschaftlich sind. Wir überprüfen den Nutzen kontinuierlich über Zufriedenheits- und Nutzungsanalysen mit unseren Gästen und dem Umfeld.

Wir wollen organisch wachsen. Die folgenden Stufen sind eine Richtschnur, an der wir uns orientieren. Bei der Umsetzung folgen wir den Möglichkeiten und Anforderungen der konkreten Lage, Art, Bebauung, Auflagen sowie der tatsächlichen Nutzung und der Bedürfnisse der Nutzer.

Ausbaustufe 1 (Van Life)

Die erste Ausbaustufe soll möglichst schnell und mit geringem Kapitalbedarf das Konzept validieren und Nutzer an den Ort ziehen, um zielgerichtet die Bedürfnisse der Gäste zu erfahren und die weiteren Ausbaustufen hiernach anzupassen.

Diese Ausbaustufe richtet sich an die aktive und wachsende Van Life Community. Der Großteil des Areal wird für Stellplätze für Vans und Wohnmobile bereitgestellt. Um Work-Life schon vom Start an als Unique Selling Point zu positionieren, werden wir ein Summer Office etablieren. Wir werden Büroarbeitsplätze und Raum für gemeinsames

Arbeiten Open Air und in Pavillons anbieten. Je nach bestehender Bebauung auf dem Gelände kann ggf. auch der Immobilienbestand kurzfristig nutzbar gemacht werden.

Zusätzlich werden wir unser Café starten. Anfänglich wird es als Rezeption, Coffee Shop und Verkaufspunkt für Getränke mit kleinen Snacks starten. Zusätzlich wird es Sanitäranlagen geben. Je nach bestehender Bebauung und ggf. Zustand werden wir einen Teil der Bebauung nutzen oder entsprechende Container aufbauen. In der ersten Ausbaustufe wird es keinen Winterbetrieb geben.

Ausbaustufe 2 (Work Life)

Kern der zweiten Ausbaustufe ist der Auf- und Ausbau des Campus als festes Gebäude. Hier entsteht Raum für den Officebereich und das Café. Beides wird wetterunabhängig sein, so dass sich die Nutzungszeit deutlich verlängert. Parallel wird das Camp ausgebaut und weiterentwickelt. Hier werden der Campingbereich und der Event Space aufgebaut und für die Nutzung bereitgestellt. Mit der zweiten Ausbaustufe vergrößern sich Nutzungsmöglichkeiten und Kapazitäten. Mit der zweiten Ausbaustufe steht das Areal flexibel für alle skizzierten Nutzungsszenarien in der wärmeren Jahreszeit zur Verfügung.

Ausbaustufe 3 (All Seasons)

Mit der dritten Ausbaustufe soll das WorkLife-Camp in die Ganzjahresnutzung überführt werden. Dazu wird der Open Space erweitert. Somit können größere Termine und auch Unterhaltungs- und Kulturprogramme unabhängig vom Wetter angeboten werden. Als Unterkünfte bieten wir in dieser Ausbaustufe auch ganzjährig Wohncontainer an. Mit einer Gasversorgung können auch die Stellplätze einfacher ganzjährig genutzt werden. Vorbehaltlich entsprechender Genehmigungen wird jetzt auch die Tiny House Siedlung aufgebaut. Die Grundstücke werden zunächst an Interessenten vermietet. Freie Grundstücke werden bei Bedarf nach und nach durch uns bebaut und längerfristig vermietet.

Ausbaustufe 4 (Growth)

Die vierte Ausbaustufe dient der Stabilisierung und Stärkung des Standorts. Alles was gut funktioniert, wirtschaftlich ist, Nutzen bringt und der strategischen Positionierung hilft, wird ausgebaut. Es ist denkbar, dass der Campus vergrößert wird oder dass der Camping-Bereich zugunsten weiterer Tiny Houses verkleinert wird. Eine konkrete Ausgestaltung erfolgt auf Basis der generierten Kennzahlen und Erfahrungen.

Nutzungsszenarien

Was in WorkLifeCamps alles möglich ist und wie es sich anfühlt hier zu leben und zu arbeiten, dass beschreiben wir am besten in beispielhaften Szenarien.

Remote-Homeoffice

Dank Corona wissen wir, dass sich Aufgaben remote ebenso gut oder sogar besser als im Büro erledigen lassen. Dir fällt die Decke auf den Kopf, dir fehlt Platz oder du suchst Inspiration? Du willst dabei deine Hobbys ausleben oder die Natur genießen? Komm mit deinem Van zu uns. Für ein paar Tage oder Wochen. Wenn du keinen Van hast, miete dir einen bei uns oder komm mit einem Zelt. Arbeiten kannst du in deinem Van, unseren Co-Working Flächen oder in der Natur. Nutze den Austausch vor Ort, unsere Infrastruktur und die Umgebung, um den Kopf frei zu bekommen und auf neue Ideen zu kommen. Lass den Tag gemütlich ausklingen. In deinem Van, im Café, bei chilligen Beats oder am Lagerfeuer.

Co-Working

Das meiste, was in den Co-Working Spaces passiert ist Remote-Homeoffice. Wir bieten echtes Co-Working. Ihr habt ein neues Projekt oder eine Idee für ein neues Produkt. Komm mit deinem Team zu uns. In einer intensiven Zeit könnt ihr euch 24 Stunden am Tag mit eurer Idee beschäftigen. In unseren Team-Offices könnt ihr euch zurückziehen, im Open Space groß denken und Partner, Freunde und potentielle Nutzer sowie Kunden einladen, unsere Community und das Umfeld als Testgruppe einbeziehen oder im Café, bei Spaziergängen oder bei Gitarrenmusik unter der Abendsonne alles nochmal aus einem anderen Blickwinkel sehen.

Workshops

Wir bieten euch Standard-Workshopformate, die ihr all-inclusive buchen könnt. Inklusive Unterkunft, Verpflegung, Moderation, Vor- und Nachbereitung plus Ergebnis- und Erfolgsmessung. Unsere Workshopformate sind: Team- und Projektverbesserungen, Kundenkliniken, Design-Thinking, Team-Retrospektiven, Ideations und weitere mehr.

Workations

Du reist mit deinem Van und deinem Computer durch die Gegend und arbeitest dort, wo es dir gefällt. Mach eine Station bei uns. Hier findest du Gleichgesinnte, ein perfektes Umfeld und viel Zeit zum Arbeiten und Platz für deine Ideen und sportlichen Aktivitäten. Wenn es dir gefallen hat, bleib mit unserer virtuellen Community verbunden und lasst uns gegenseitig inspirieren.

Wer ist WorkLifeCamps?

WorkLifeCamps entwickelt und betreibt Orte zum temporären und längerfristigem gemeinsamen Leben und Arbeiten an inspirierenden Orten. Wir planen derzeit den Aufbau unseres ersten Camps und suchen hierfür einen geeigneten Standort im erweiterten Umfeld von Berlin (bis zu 1,5 Stunden Fahrzeit).

Gründer von WorkLifeCamps ist Frank Löhr. Frank ist in Niedersachsen groß geworden und hat in einem dortigen Handwerksbetrieb parallel zur Schule alles rund um Holz- und Hausbau gelernt. Schon während seines Studium der Informatik in Berlin war ihm klar, dass Arbeiten weit mehr ist als acht Stunden in einem Büro zu verbringen. Folgerichtig gründete er 1994 sein erstes Startup, einen Pionier im Digitalbusiness. Sechs erfolgreiche Jahre später verkaufte er seine Anteile und wurde CTO eines Inkubators, das diverse Startup-Unternehmen aufgebaut hat.

Begeistert von agilen Arbeitsmethoden und den Möglichkeiten der digitalen Transformation grün-

dete er zur Jahrtausendwende ein Expertennetzwerk, dass viele Unternehmen, von Start-ups bis zu Konzernen im Aufbau ihres Digitalgeschäfts und der digitalen Transformation bis zu New Work begleitete. Parallel gründete er einige Startups selbst oder gemeinsam mit Partnern. 2008 startete er als Manager bei Volkswagen und verantwortete dort digitale Produkte, vom Online Car Configurator bis zur Basisplattform des digitalen Ökosystems We by Volkswagen und diverse Transformationsprojekte. Seit 2018 berät und unterstützt er parallel Unternehmen und Projekte in der digitalen Transformation. Frank hat zwei Töchter und lebt seit über 20 Jahren in Potsdam.

Sein Lebenstraum: Orte zu schaffen, an denen Menschen in einem inspirierenden Umfeld Ihre Ideen und Projekte entwickeln können. Mit WorkLifeCamps wird dieser Traum Realität.

WorkLifeCamps
An der Parforceheide 84
14480 Potsdam

Frank Löhr
+49 163 / 266 72 69
fl@worklifecamps.com

Die Community

WorkLifeCamps wird auch eine virtuelle Community. Unser Konzept verbindet eine große Gemeinschaft aus aktuellen und ehemaligen Gästen, Freunden, Interessierten und Gleichgesinnten. Wir werden uns auch aktiv mit anderen Communities vernetzen, denn Communities schaffen gegenseitigen Wert.

So können wir Trends erkennen, Ideen generieren, Impulse setzen, unser Camp und unsere Veranstaltungen vermarkten und damit unser Camp wie auch die Umgebung nachhaltig weiterentwickeln. Unsere Communities starten wir erst mit Aufbau des ersten Camps. Freunde heißen wir aber schon heute willkommen.

Mehr unter:
worklifecamps.com
[instagram.com/worklifecamps](https://www.instagram.com/worklifecamps)
[linkedin.com/company/worklifecamps](https://www.linkedin.com/company/worklifecamps)



Retreats

Dein Leben ist gerade eine Tretmühle. Du hast viel zu viel tun und alles ist stressiger als sonst. Du brauchst eine Auszeit? Dann kommt zu uns. Bring deine Arbeit mit oder lass sie zu Hause. Genieße dein Leben in der Natur und bring deinen Körper und deine Seele zurück ins Gleichgewicht. Bei uns findest du den richtigen Ort und Platz für Yoga, Entspannung und alles was dir guttut.

Team Offsites

Euer Team braucht eine kreative Pause? Ihr seid ein Remote-Team, dass sich regelmäßig trifft, um sich anzustimmen? Ihr habt eine neue Idee, die ihr kundenorientiert aufbauen wollt? Dann kommt zu uns. Wir bieten euch Platz und Unterstützung für eure Ideen. Nutzt unseren Open Space und die Offices zum Austausch und zum inspirierenden und zielgerichteten Arbeiten. Wenn ihr wollt, unterstützen wir euch bei der Planung, Moderation und Durchführung von Big Room Plannings, Teamentwicklungen, Ideations und Kunden-Labs. Nach intensiver Arbeit könnt ihr den Tag ausklingen lassen und euch von einer anderen Seite kennenlernen.

Festivals und Messen

Ihr wollt ein kleines Festival oder eine Messe organisieren? Willkommen. Für Wacken haben wir keinen Platz, aber für bis zu 100 Teilnehmern bieten die perfekte Infrastruktur. Wir selbst werden ein Deep Work Festival veranstalten, zu dem Teams zu uns kommen und methodisch gestützt konzentriert an ihren Projekten arbeiten und gleichzeitig viel über New Work und strukturierte Arbeitsweisen lernen.

Clubtreffen

Es gibt unendlich viele Hobby- und Themengemeinschaften, die sich gerne treffen und austauschen. Seid ihr z.B. eine lose Gruppe, die ihre Vans selber ausbauen oder was ist dein Hobby, dass du mit einer Gruppe teilst? Kommt eine Woche zu uns und ladet weitere Interessierte, um eure Wissen und eure Erfahrungen zu teilen und euch mit viel Spaß auszutauschen und besser kennenzulernen. Wir bieten die Infrastruktur und gute Kanäle zur Vermarktung eures Events.

Urlaub

Ihr müsst keine Idee in euch tragen oder hier arbeiten. Auch Urlaubshungrige, die einfach Lust auf einen tollen Stellplatz in der Natur mit nettem Café und tollen Leuten haben, sind willkommen. Für eure Tagesaktivitäten versorgen wir euch mit guten Ideen. Und abends müsst ihr nicht in eurem Van/Wohnmobil oder Zelt sitzen. Genießt einfach unser Kulturprogramm oder einen guten Wein in netter Gesellschaft.

